



CENTRO COMMERCIALE NATURALE CITTA' DI MONTECATINI TERME
consorzio con attività esterna

C.F./P.I./N.Iscr.Reg.Imp. PT N° 01589870474 - REA 162672

Indirizzo: V.le Verdi 43 – 51016 Montecatini Terme (PT)

c/o Amministrazione Comunale di Montecatini Terme

sito www.montecatiniCentroCommercialeNaturale.it

e-mail info@montecatiniCentroCommercialeNaturale.it

PROGETTI

**Decreto
Bando**

Titolo: PROGETTO MARKETING TERRITORIALE URBANO CITTÀ DI MONTECATINI TERME

Enti Partecipanti: Camera di Commercio di Pistoia, Cat Confesercenti, Centro Studi Turistici di Firenze

Valore Progettuale:

Attività Progettuali:

Nato nel 2000 il progetto ha previsto uno studio sull'offerta commerciale di Montecatini Terme, alla luce delle nuove esigenze ed abitudini di consumo della clientela, in particolare per la preferenza verso i centri commerciali artificiali e la crescente contrazione e differenziazione dei consumi. Il progetto consisteva nella definizione di vere e proprie strategie intersettoriali e di nuove politiche di marketing territoriale urbano per effettuare interventi strutturali per riqualificare l'offerta commerciale migliorando l'accessibilità e la fruibilità degli spazi urbani della città di Montecatini valorizzandone le bellezze architettoniche, i servizi di accoglienza e l'arredo al fine di rendere più gratificante e competitivo il commercio di vicinato.

I FASE: studio e ricerca per la riqualificazione dell'offerta commerciale,

II FASE: fase di marketing operativo denominata *"invito alla qualità"* - definizione di un progetto di arredo urbano per l'itinerario commerciale comprendente Via San Martino, parte di corso Matteotti, Piazza del Popolo, parte di Corso Roma, parte di Viale IV Novembre; necessità di delineare il primo itinerario che si snoda tra vie e piazze secondo l'ottica di una *"centro commerciale a cielo aperto"*

III FASE: raccolta delle adesioni degli esercenti al progetto e predisposizione di una campagna di promozione e di comunicazione con la realizzazione e la distribuzione di un cartaceo bilingue (italiano ed inglese) in 10.000 copie (brochure Montecatini in Vetrina).

IV FASE: definizione di un progetto di arredo per l'itinerario previsto, denominato *"idee per l'arredo urbano"*, che è stato presentato, discusso e rielaborato in una serie di incontri che si sono susseguiti per diverso tempo.

Decreto Programma di interesse regionale: "Vetrina Toscana"
Bando

Titolo: VETRINA TOSCANA – I SAPORI DELLA VALDINIEVOLE

Enti Partecipanti: Ascom Montecatini Terme, Confesercenti Pistoia, Confcommercio Pistoia, Confesercenti Pieve a Nievole, Confartigianato, Col diretti, Cia, Cna, Apam, Apia, Cat Cnfesercenti, Cat Confcommercio.

Valore Progettuale: 79.792,60 €

Attività Progettuali:

Il progetto Vetrina Toscana, attuato nel 2002 è stato strutturato in più fasi organiche che hanno portato alla creazione di una rete, formata da 93 produttori della provincia di Pistoia e 50 esercizi al dettaglio dei Comuni di Montecatini Terme, Massa e Cozzile e Pieve a Nievole, per la commercializzazione dei prodotti della Valdinievole, coinvolgendo produttori e distributori in un sistema di cooperazione e di implementazione della loro attività con positive ricadute sul territorio e sul commercio.

Riportiamo alcune azioni effettuate nel corso del precedente modulo: Messaggio pubblicitario per tutte le associazioni; disciplinare protocollo qualità; costituzione rete di vendita; seminari informativi e formativi per le associazioni e le aziende; presentazione della rete di Internet; realizzazione materiale illustrativo; realizzazione Marchio – Slogan; consegna materiale alle imprese aderenti.

L'azione di coinvolgimento e di promozione impostata nel 2002 vede realizzare i suoi effetti nel 2003, con la distribuzione del materiale informativo presso i turisti.

Attraverso il sostegno ad iniziative come Vetrina Toscana si compie il passo ulteriore verso l'attuazione di veri e propri piani integrati di rivalizzazione, dove a fianco dell'aspetto strutturale, si recuperano risorse per svolgere vere e proprie attività di marketing territoriale.

Decreto n. 4198 del 17 luglio 2003, pubblicato sul B.U.R.T. n. 33 del 13.08.03 (P.R.S.E. Azione 1.6.7.)

Bando per il cofinanziamento di progetti degli Enti pubblici per la realizzazione di moduli specifici della rete "Vetrina Toscana"

Titolo: VETRINA TOSCANA – I SAPORI DELLA VALDINIEVOLE

Enti Partecipanti: Comuni di Montecatini Terme, Massa e Cozzile, Pieve a Nievole, C.A.T. Confesercenti, C.A.T. Confcommercio, Associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio.

Valore Progettuale: 15.280,00 €

Attività Progettuali:

- AZIONE 1 – Progettazione
- AZIONE 2 - Integrazione adesioni al protocollo ed adesioni al progetto
- AZIONE 3 - Organizzazione di un workshop
- AZIONE 4 - Percorso enogastronomico
- AZIONE 5 - Strumenti per la verifica dei risultati

Nel progetto del 2003 è stato realizzato un Workshop, che si è tenuto nella giornata di sabato 29 Novembre 2003 con l'allestimento, nel salone delle Terme Tamerici di Montecatini Terme, di una mostra – mercato con degustazione dei prodotti tipici dei produttori locali, già precedentemente coinvolti nel progetto Vetrina Toscana.

La mostra aveva lo scopo sia di favorire l'incontro tra produttori e distributori del settore per dare loro la possibilità di creare nuovi accordi commerciali, (permettendo peraltro un aumento delle vendite sul nostro territorio) sia di permettere ai visitatori di acquisire una conoscenza diretta di questi prodotti che potranno essere anche acquistati.

Nella giornata successiva, domenica 30 Novembre, un itinerario enogastronomico per le "botteghe" dei Comuni coinvolti ha consentito ai visitatori interessati una diretta conoscenza degli esercizi commerciali, pubblici esercizi, frantoi, cantine della rete e l'acquisto dei prodotti locali.

Decreto n. 4711 del 5/08/2004

Bando

Titolo: MONTECATINI IN VETRINA

Enti Partecipanti: CAT Confesercenti, CAT Confcommercio, ASCOM Montecatini, Confesercenti, Confcommercio, Comune di Montecatini, Regione Toscana.....

Valore Progettuale:

Attività Progettuali:

- AZIONE 1/A - Progettazione preliminare ed esecutiva
- AZIONE 1/B - Definizione dell'area d'intervento
- AZIONE 1/C - Check up aziende dell'area oggetto
- AZIONE 1/D - Indagine sulla domanda commerciale presso le aziende per la clientela
- AZIONE 1/E - Stesura del piano biennale delle attività del CCN
- AZIONE 2/A - Attività di informazione diretta e distribuzione moduli di adesione alle imprese: Attività di informazione diretta, seminario informativo, conferenze stampa, invio e distribuzione moduli di adesione alle imprese.
- AZIONE 2/B - Raccolta adesioni al progetto: Costituito il Consorzio, con attività esterna, in data lunedì 13 marzo 2006
- AZIONE 2/C - Comitato comunale di coordinamento: Costituito il Comitato Comunale di coordinamento composto da Amministrazione Comunale, Cat Confesercenti, Cat Confcommercio, Ascom Montecatini, Confesercenti e Confcommercio
- AZIONE 2/D - Nucleo di management: Costituito il nucleo di management composto da Amministrazione Comunale, Cat Confesercenti, Cat Confcommercio, Ascom Montecatini, Confesercenti e Confcommercio
- AZIONE 3/A - Realizzazione di un marchio-logo, slogan del progetto e linea grafica coordinata

- AZIONE 3/B - Realizzazione di un database degli aderenti al progetto
- AZIONE 4/A - Realizzazione strumenti di promozione del progetto, catalogo cartaceo
- AZIONE 4/B - Realizzazione strumenti di promozione del progetto, sito internet
- AZIONE 5 - Piano di comunicazione del CCN e di distribuzione degli strumenti promozionali: evento di lancio del CCN
- AZIONE 6/A - Progettazione e realizzazione eventi sul territorio
- AZIONE 6/B - Azioni di fidelizzazione
- AZIONE 6/C - Vademecum
- AZIONE 7/A - Attività di coordinamento dell'intero progetto
- AZIONE 7/B - Attività di controllo e di documentazione del CCN

Decreto 5305 del 11.10.'05

Bando

Titolo: MONTECATINI FOR YOU

Enti partecipanti: CAT Confesercenti, CAT Confcommercio, ASCOM Montecatini, Confesercenti, Confcommercio, Comune di Montecatini, Regione Toscana

Valore progettuale: 50.000,00 €

Attività progettuali:

- AZIONE 1 - Progettazione
- AZIONE 2 - Organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del programma
- AZIONE 3 - Implementazione adesioni
- AZIONE 4 - Educational per stampa specialistica
- AZIONE 5 - Realizzazione della promozione integrata (vetrina toscana – vetrina toscana a tavola – ccn – turismo)
- AZIONE 6 - Attività di comunicazione, promozione e pubblicizzazione
- AZIONE 7 - Attività di coordinamento dell'intero progetto, monitoraggio efficacia e percezione delle attività svolte

Decreto 20 giugno 2006 n. 3008 – integrazioni con Decreto 20 luglio 2006 n. 3751 e Decreto 13 settembre 2006 n. 4267

Bando pubblico predisposto dalla Regione Toscana che indica le modalità e i criteri per l'assegnazione dei finanziamenti regionali ai Centri Commerciali Naturali ed alle reti di Empori polifunzionali

Titolo: CCN MONTECATINI: UN MODO NUOVO DI VIVERE LA CITTA' FRA COMMERCIO, TURISMO E GASTRONOMIA

Enti partecipanti: CAT Confesercenti, CAT Confcommercio, ASCOM Montecatini, Confesercenti, Confcommercio, Comune di Montecatini, Regione Toscana, **Camera di Commercio di Pistoia**, APT Montecatini Terme/Valdinievole

Valore progettuale: 50.000,00 €

Attività progettuali:

AZIONE 1 - Progettazione preliminare ed esecutiva

- AZIONE 2 - Informazione alle aziende, ampliamento delle adesioni, adesione disciplinare prezzi in vista
- AZIONE 3 - Educational per stampa specialistica - visite guidate alla città
- AZIONE 4 - Realizzazione della promozione integrata vetrina toscana - vetrina toscana a tavola – ccn
- AZIONE 5 - Realizzazione di campagne pubblicitarie
- AZIONE 6 - Realizzazione fidelity card
- AZIONE 7 - Attività di coordinamento dell'intero progetto, monitoraggio efficacia e percezione delle attività svolte

Decreto 6 dicembre 2007 n. 6494 modifiche con Decreto 30 gennaio 2008 n. 268

Bando pubblico predisposto dalla Regione Toscana per l'accesso ai cofinanziamenti regionali per le attività dei Centri Commerciali Naturali, di Reti Commerciali e di Empori Polifunzionali

Titolo: "MONTECATINI: CITTA' DI TERME, BENESSERE E SHOPPING"

Enti partecipanti: CAT Confesercenti, CAT Confcommercio, ASCOM Montecatini, Confesercenti, Confcommercio, Comune di Montecatini, Regione Toscana, Camera di Commercio di Pistoia, APT Montecatini Terme/Valdinievole Terme di Montecatini, MyBike, Toscana Turismo & Congressi, Federconsumatori.

Valore progettuale: 90.000,00 €

Attività progettuali:

- AZIONE 1 - Progettazione preliminare ed esecutiva e ricerca di mercato
- AZIONE 2 - Informazione alle aziende, ampliamento delle adesioni, adesione disciplinare

prezzi in vista

- AZIONE 3 - Integrazione con il contesto territoriale (turismo, cultura, sport e enogastronomia)
- AZIONE 4 - Fidelizzazione della clientela
- AZIONE 5 - Innovazione per il ccn (nuovi servizi)
- AZIONE 6 - Realizzazione di campagne pubblicitarie
- AZIONE 7- Attività di coordinamento dell'intero progetto, monitoraggio efficacia e percezione delle attività svolte

Decreto del 24 dicembre 2008 n° 6438

Bando pubblico predisposto dalla Regione Toscana per l'accesso ai cofinanziamenti regionali per le attività dei Centri Commerciali Naturali, di Reti Commerciali e di Empori Polifunzionali

Titolo: “LE TRE I DEL CCN DI MONTECATINI: INNOVAZIONE, INSIEME, IDENTITÀ”

Enti partecipanti: CAT Confesercenti, CAT Confcommercio, ASCOM Montecatini, Confesercenti, Confcommercio, Comune di Montecatini, Regione Toscana, Camera di Commercio di Pistoia, APT Montecatini Terme/Valdinievole Terme di Montecatini, Toscana Turismo & Congressi, Bk1-conceptspace, Montecatini Congressi - Convention Bureau della Provincia di Pistoia

Valore progettuale: 76.000,00 €

Attività progettuali:

- AZIONE 1- Progettazione preliminare ed esecutiva
- AZIONE 2- Iniziative d'informazione rivolte alle imprese associate in merito alle iniziative da intraprendere e ampliamento delle adesioni
- AZIONE 3 - Campagne di comunicazione delle promozioni commerciali e iniziative di informazioni rivolte ai consumatori
- AZIONE 4 - Offerta di servizi innovativi per le imprese associate e per il consumatore
- AZIONE 5 - Analisi di mercato del territorio di riferimento, segmentazione della domanda
- AZIONE 6 - Realizzazione di campagne pubblicitarie
- AZIONE 7 - Attività di coordinamento dell'intero progetto, monitoraggio efficacia e percezione delle attività svolte